

公司營運議題的風險評估及因應對策

| 風險議題 | 風險來源 | 風險來源說明 | 因應對策 |
|----------|------------|---------------------------|---|
| 公司 治理 | 市場 風險 | 1. 產業技術規格成熟，過度的價格競爭，降低獲利 | 優化現有產品，保持市場競爭力 |
| | | 2. 同業大廠整併，產品線擴充造成客戶選擇增加 | 提供客戶客製化及完善服務，增加銷售黏著度 |
| | 法律 風險 | 因合約或相關智慧財產權產生之風險 | 謹慎審核契約，建立專利保護傘，以降低及避免風險 |
| | 財務 風險 | 因匯率變動對公司損益影響 | 主要採進銷貨自然避險，亦與主要往來銀行密切聯繫掌握外匯市場變化，作為報價及避險之依據 |
| | 資訊安全 風險 | 企業資訊的洩密外流與智慧財產遭受損害 | 成立資安推動委員會，確保本公司的資訊資產能適法及有效安全 |
| | 重大事故 風險 | 由於自然災害或人為不可控因素，導致公司營運中斷 | 制定營運持續管理(BCM)指導方針，引導公司各單位於遭逢重大事故，執行應有的對應計劃、程序及活動，以確保本公司能持續營運，並降低對公司之衝擊。 |
| 社會 | 供應商 風險 | 供應商未能確實執行環保，職業安全衛生或勞動人權規範 | 訂定供應商管理辦法，定期檢查各項作業程序，確保產品的提供符合各項法規 |
| 環境 | 氣候變遷 風險 | 極端氣候變遷造成地球環境破壞 | 除產品不使用有害物質，營運落實節能省碳及環境保護之措施外，本公司新產品開發以低功耗節能，與舊產品相容，來達成原物料減量目標，降低對環境之衝擊 |